

Manager une carrière artistique (Ex-Profession manager)

Objectifs :

Comprendre le positionnement des différents partenaires de la filière musicale.
Identifier la nature de l'ensemble des liens contractuels.
Développer les méthodes fondamentales du management.
Mener une réflexion stratégique sur le développement d'un projet artistique.

Programme détaillé :

Positionner les partenaires et identifier le cadre juridique du management

Schématiser l'organisation générale du secteur : définitions, interrelations entre les partenaires, droits, flux financiers.

Identifier les organismes professionnels

Comprendre le cadre juridique de la représentation d'artiste.

Négocier un mandat de représentation.

Définir contractuellement la nature de l'activité de management et l'assiette de ses revenus

Comprendre le cadre social de l'artiste-interprète et la réglementation du spectacle vivant

L'environnement social de l'artiste : les caisses sociales, le régime de l'intermittence, les minimums syndicaux

Le cadre réglementaire du spectacle vivant : les conventions collectives, déclarations d'activité d'entrepreneur de spectacles, les contrats du spectacle

Maîtriser l'environnement professionnel de l'édition musicale et de la musique enregistrée

La propriété intellectuelle : les droits, la gestion collective des droits, les sociétés civiles, l'adhésion aux sociétés de gestion collective

Protéger ses oeuvres et négocier avec des partenaires

L'édition musicale : rôle et fonction, les relations contractuelles et les négociations

La production: majors et indépendants, le marché, les relations contractuelles et les négociations

Mettre en place une tournée

Connaître les réseaux de diffusion : salles, festivals...

Comment convaincre une structure de tournées ?

Technique de prospection de dates de concert

Appréhender les fondamentaux de la communication

Etablir une stratégie de communication

Les supports et outils de communication

La communication digitale

Construire une stratégie de management adaptée

Identifier les leviers de développement d'une carrière artistique

La relation à l'artiste

Mise en place de la stratégie : positionnement, ciblage, planification

Pitcher un projet artistique

Publics concernés : toute personne développant une relation professionnelle avec un ou plusieurs artistes afin de les aider à gérer et développer leur carrière artistique, artistes interprètes développant leur propre projet ou désirant mieux comprendre leur environnement professionnel

Prérequis : avoir une expérience dans le domaine.

Durée : 5 jour(s) soit 35 heures

Coût : 1050.00 net (pas de tva sur les formations)

Fréquence : environ trois fois par an

Effectif : maximum de 16 stagiaires

Interventions : Marie-Hélène Vignes (avocate), Jean-Michel Journet (Wookai), Charles Ferraud (booker, formateur), Emmanuelle Raynaud (manageuse, responsable de production, coach), David Barat (manager/consultant, Bellevue Music), Louise Cartier (consultante en stratégie de marketing musical).

Modalités d'évaluation : quizz, études de cas, mises en situation

Etude de satisfaction et d'impact : bilans à chaud et à froid

Attestation, certificat : Attestation d'assiduité

Modalités pédagogiques et moyens techniques : présentiel, exposés, présentations, vidéoprojections, documentation et supports papier

Ouvrage recommandé avec la formation : Les contrats de la musique - Pierre-Marie BOUVERY
Editions CNM // <https://boutique.cnm.fr/les-contrats-de-la-musique.html>

Ressources complémentaires : Cours enrichi sur plateforme ENT.

Public en situation de handicap : Si vous êtes en situation de handicap et/ou que la formation nécessite des aménagements spécifiques, merci de le préciser dans le formulaire de préinscription dans la case concernée et/ou de vous manifester auprès de notre référente handicap par mail : formations@cnm.fr ou par téléphone au 01 83 75 26 00

Financement : dispositif de financement : <https://cnm.fr/dispositifs-et-financement-de-la-formation/>

Délai d'accès : selon liste d'attente, prévoir minimum un mois si demande de financement. Clôture des inscriptions 7 jours avant la date d'ouverture de la formation

Page web de la formation : <https://cnm.fr/formations/profession-manager-2/>

Date de dernière mise à jour de cette page : 27/11/2023